



Eindhoven, 1 februari 2011
sector **Bètawetenschappen**

Industrial design



Maatschappelijke relevantie

De mens centraal in de ontwikkeling van kunst, media en technologie. Daarbij rekening houdend met een veranderende maatschappij waarbij duurzaamheid en verbondenheid belangrijk zijn. Dit wordt in praktijk gebracht door nieuwe producten en diensten.

Successen/doorbraken en reden van succes

- Social networks. Reden: Global community.
- Mobiele telefoon. Reden: Vergroten communicatiemogelijkheden.
- Gezamenlijk ontwerpen (crowd sourcing). Reden: Iedereen kan ontwerpen.

Bijdragen voor De Kunst van het Samenleven

- Ontwerpen van interactieve systemen ter bevordering van intermenselijke relaties/culturele identiteit.
- Design zorgt ervoor dat iedereen een gevoel van eigenwaarde in onze samenleving kan hebben.

Bijdragen aan thema's

Talentontwikkeling → Design als multi-discipline voor verandering. → Hoogwaardig en vernieuwend onderwijs.

Huis/gebouw van de toekomst → Veiligheid, welzijn, gezondheid.
→ Een plaats om met de wereld te communiceren. → Functionaliteit met behoud van esthetiek.

Stad van de toekomst → Kennismaking met onbekende stadsbewoner elders op de wereld of in de regio d.m.v. een interactief scherm midden in de stad dat verbonden is met een scherm in een andere stad. → Als stad een spel spelen in de stad, tegen een andere stad, d.m.v. grote mobiele objecten verdeelt over de stad.
→ Digitale berichtjes publiek achter kunnen laten in de stad.

Provincie van de toekomst → Brabant cultureel zorg platform.

→ Design driven social innovation. → Designer als broker, als initiator voor deze innovatie.

Team

staand

Berry Eggen (teamleider)
Elise van den Hoven
Geert Langereis

zittend

Gert van Overbruggen (gespreksleider)
Ben Schouten
Yuan Lu